



Муниципальное образование
«Город Биробиджан»
Еврейской автономной области

МЭРИЯ ГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.11.2022

№ 2320

О внесении изменений в муниципальную программу «Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2020-2022 годах», утвержденную постановлением мэрии города муниципального образования «Города Биробиджан» Еврейской автономной области от 02.12.2019 № 2157 «Об утверждении муниципальной программы «Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2020-2022 годах»

В соответствии с Уставом муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, постановлением мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области от 09.08.2016 № 2375 «Об утверждении Порядка разработки и корректировки муниципальных программ муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, их формирования и реализации, осуществления мониторинга и контроля реализации муниципальных программ» мэрия города

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Муниципальную программу «Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2020-2022 годах», утвержденную постановлением мэрии города муниципального образования «Города Биробиджан» Еврейской автономной области от 02.12.2019 № 2157 «Об утверждении муниципальной программы «Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2020-2022 годах», изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в «Муниципальной информационной газете» и сетевом издании «ЭСМИГ».

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Мэр города

М.А. Семёнов

Приложение
к постановлению мэрии города
муниципального образования
«Город Биробиджан»
Еврейской автономной области
от 15.11.2022 № 2320

Муниципальная программа
«Создание условий для развития предпринимательства и туризма
на территории муниципального образования «Город Биробиджан»
Еврейской автономной области в 2020-2022 годах»

г. Биробиджан
2022 г.

**И. ПАСПОРТ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

«Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2020-2022 годах»

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Управление экономики мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области (далее – управление экономики мэрии города)
Соисполнители муниципальной программы	Управление экономики мэрии города
Участники муниципальной программы	Участник 1: мэрия города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области (далее – мэрия города); Участник 2: исполнители услуг; Участник 3: субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа
Цель (цели) муниципальной программы	Создание благоприятных условий для развития и осуществления деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства, а также развития туристического потенциала городского округа
Задачи муниципальной программы	Задача 1. Создание условий для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью. Задача 2. Создание и продвижение конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа
Подпрограммы муниципальной программы (при их наличии)	Подпрограммы отсутствуют
Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы	1. Целевой показатель (индикатор) 1: количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших различные формы поддержки, за период реализации муниципальной программы составит не менее 441 единицы, в том числе по годам: 2020 год - 90 единиц; 2021 год - 170 единица; 2022 год - 181 единица. 2. Целевой показатель (индикатор) 2: численность российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения, за период реализации муниципальной программы составит 41 650 человек, в том числе по годам: 2020 год - 12 450 чел.; 2021 год - 14 500 чел.; 2022 год – 14 700 чел.

Этапы (при их наличии) и сроки реализации муниципальной программы	Срок реализации программы: 2020-2022 годы. Выделение этапов не предусмотрено
Ресурсное обеспечение муниципальной программы	<p>Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 482,3 тыс. руб., в том числе по годам: 2020 год - 55,0 тыс. руб.; 2021 год - 220,6 тыс. руб.; 2022 год – 206,7 тыс. руб.</p> <p>Из городского бюджета бюджетные ассигнования составляют 482,3 тыс. руб., в том числе по годам: 2020 год - 55,0 тыс. руб.; 2021 год - 220,6 тыс. руб.; 2022 год – 206,7 тыс. руб.</p> <p>Планируемый объем финансирования из средств областного бюджета составляет 0,0 тыс. руб., в том числе по годам: 2020 год - 0,0 тыс. руб.; 2021 год - 0,0 тыс. руб.; 2022 год - 0,0 тыс. руб.</p> <p>Планируемый объем финансирования из средств федерального бюджета составляет 0,0 тыс. руб., в том числе по годам: 2020 год - 0,0 тыс. руб.; 2021 год - 0,0 тыс. руб.; 2022 год - 0,0 тыс. руб.</p> <p>Планируемый объем финансирования из внебюджетных источников составляет 0,0 тыс. руб., в том числе по годам: 2020 год - 0,0 тыс. руб.; 2021 год - 0,0 тыс. руб.; 2022 год - 0,0 тыс. руб.</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы	<p>Реализация мероприятий муниципальной программы в 2020-2022 годах позволит достичь следующих результатов:</p> <p>1. Обеспечить выполнение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного имиджа предпринимателей, популяризацию роли предпринимательства и развитие взаимодействия бизнеса и власти.</p> <p>С этой целью планируется:</p> <p>1.1. Предоставить финансовую поддержку, включающую в себя субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, двум начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Ожидается, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку, за период реализации муниципальной программы составит 1 единицу, в том числе по годам: 2020 год - 0 единиц;</p>

	<p>2021 год - 0 единиц; 2022 год - 1 единица.</p> <p>1.2. Увеличить к концу 2022 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по поддержке малого и среднего предпринимательства, до 180 единиц.</p> <p>Ожидается, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по поддержке малого и среднего предпринимательства, а также получивших информационную и консультационную поддержку, за период реализации муниципальной программы составит 440 единиц, в том числе по годам:</p> <p>2020 год - 90 единиц; 2021 год - 170 единиц; 2022 год - 180 единиц.</p> <p>1.3. Обеспечить наличие актуализированного комплексного документа об инвестиционном потенциале городского округа, оказывающего информационную поддержку предпринимателям, в количестве 1 единицы, в том числе по годам:</p> <p>2020 год - 1 единица; 2021 год - 0 единиц; 2022 год - 0 единиц.</p> <p>С этой целью в рамках муниципальной программы в 2020 году планируется актуализировать инвестиционный паспорт муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области.</p> <p>Это, в свою очередь, будет способствовать, в том числе, развитию деловой и инвестиционной активности малого бизнеса.</p> <p>Выполнение в полном объеме мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 1, позволит оказать различные формы поддержки не менее 441 субъектам малого бизнеса и, как следствие, создать благоприятные условия для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью.</p> <p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших различные формы поддержки, составит не менее 441 единицы, в том числе по годам:</p> <p>2020 год - 90 единицы; 2021 год - 170 единиц; 2022 год - 181 единица.</p> <p>2. Создать благоприятные условия для продвижение конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа, в том числе:</p> <p>2.1. Исключено.</p>
--	---

	<p>2.2 Исключено постановлением МГ от 29.09.2021 № 1898</p> <p>2.3. Исключено.</p> <p>2.4 Подготовить и разместить за пределами городского округа информационные материалы о туристических возможностях города Биробиджана, что, в свою очередь, будет способствовать продвижению города Биробиджана за пределами городского округа.</p> <p>Планируется, что количество информационных материалов о туристических возможностях города Биробиджана, размещённых за пределами городского округа, за период реализации муниципальной программы составит не менее 1 условной единицы, в том числе:</p> <p>2020 год - 0 условных единиц;</p> <p>2021 год - 1 условная единица;</p> <p>2022 год - 0 условных единиц.</p> <p>2.5. Обеспечить перевод информации о городском округе с официального интернет-сайта мэрии города на китайский, английский языки в количестве 2 единиц</p> <p>2020 год - 1 единица;</p> <p>2021 год - 1 единица;</p> <p>2022 год - 0 единиц.</p> <p>Выполнение в полном объёме мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 2, позволит расширить степень информированности населения регионов России и других стран о городе Биробиджане, создать привлекательный для туристов имидж городского округа, повысить его привлекательность, что будет способствовать продвижению муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области за пределами городского округа, созданию и продвижению конкурентоспособного туристского продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа и, как следствие, созданию условий для развития туризма на территории городского округа.</p> <p>При этом ожидается, что реализация мероприятий муниципальной программы будет способствовать привлечению туристов в городской округ и, как следствие, развитию въездного туризма.</p> <p>Планируется, что численность российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения, за период реализации муниципальной программы составит 41 650 человек, в том числе по годам:</p> <p>2020 год - 12 450 человек;</p> <p>2021 год - 14 500 человек;</p> <p>2022 год - 14 700 человек.</p>
--	---

II. Текстовая часть муниципальной программы

Раздел 1. Характеристика сферы реализации муниципальной программы

На территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области малое и среднее предпринимательство оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие городского округа, являясь важнейшим ресурсом экономики городского округа, обеспечивающим население товарами и услугами, создающим новые рабочие места и новые производства, способствующим развитию экономически оправданной конкуренции, а также формированию налоговой базы, являясь одним из источников пополнения бюджета городского округа.

Именно оно заполняет те ниши и выполняет те функции, которые не готов взять на себя крупный бизнес.

Малый бизнес занимает ведущие позиции в секторах торговли, услуг, производстве мебели, продуктов питания, в транспортной сфере, при выполнении подрядных работ в строительстве и других сферах.

Экономическое развитие городского округа в 2018 г. и в I полугодии 2019 г. характеризуется неоднозначной динамикой основных показателей социально-экономического развития и в целом соответствует региональным тенденциям. Малый и средний бизнес присутствует во многих отраслях экономики городского округа, в деятельность малых и средних предприятий вовлечены все социальные группы населения.

Малый бизнес в связи с отсутствием серьезных финансовых резервов является наиболее незащищенным сектором экономики от внешних воздействий. В то же время он должен быть доступен для всех социальных слоев населения, безопасен и относительно прост при осуществлении хозяйственной деятельности. Достижение такой доступности требует системной государственной и муниципальной поддержки.

В связи с этим, возникает необходимость формирования и осуществления муниципальной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в городском округе.

По состоянию на начало 2019 г. в городском округе осуществляли свою деятельность 3 015 хозяйствующих субъектов, имеющих статус субъектов малого и среднего предпринимательства, что на 2,5 % или на 78 субъектов меньше показателя на аналогичную дату 2018 г. (на начало 2018 г. – 3 093 субъекта) и на 2,1 % или на 65 субъектов меньше, чем в 2015 г. (на 01.01.2015 – 3 080 субъектов), в том числе:

средних предприятий и организаций – 5 субъектов, что на 2 субъекта меньше показателя на начало 2018 г. и 2015 года (на 01.01.2018 – 7 субъектов, на 01.01.2015 – 7 субъектов);

малых предприятий и организаций – 101 субъект и по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года сократилось на 8 единиц (на

начало 2018 г. – 109 субъектов) и на 52 субъекта меньше, чем в 2015 г. (на 01.01.2015 – 153 субъекта);

микропредприятий (с численностью работающих до 15 чел.) – 767 субъектов и сократилось по сравнению с началом 2018 г. на 37 единиц или 4,6 % (на 01.01.2018 – 804 субъекта).

В сравнении с аналогичной датой 2015 года количество микропредприятий увеличилось на 19 % или на 122 субъекта (на 01.01.2015 – 645 субъектов). Увеличение количества микропредприятий обусловлено переходом части малых предприятий в категорию микропредприятий;

индивидуальных предпринимателей – 2 142 чел., что на 31 чел. или на 1,4 % ниже уровня предыдущего года (на начало 2018 г. – 2 173 чел.) и на 5,8 % или на 133 чел. меньше, чем в 2015 г. (на 01.01.2015 – 2 275 чел.).

Таким образом, на начало 2019 года в сравнении с аналогичной датой предыдущего года общее количество хозяйствующих субъектов уменьшилось на 2,5 %. Отрицательная динамика обусловлена уменьшением на 28,6 % числа средних предприятий и организаций, на 7,3 % – числа малых предприятий и на 1,4 % – числа индивидуальных предпринимателей.

При этом по состоянию на 01.01.2019 в сравнении с 2015 г. и предыдущим годом наблюдается положительная динамика численности крестьянско-фермерских хозяйств (рост составил 32,7 % и 4,3 %, соответственно).

Как положительный момент необходимо отметить, что число зарегистрированных в 2018 г. крестьянско-фермерских хозяйств (7 ед.) на 40,0 % превышает число субъектов, прекративших свою хозяйственную деятельность (ликвидированных – 5 ед.).

В I полугодии 2019 г. продолжает иметь место тенденция снижения числа субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе малых предприятий и организаций, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа

Так, по состоянию на 01.07.2019 число малых предприятий по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года сократилось на 11,0 % или на 12 единиц и составило 93 предприятия (на 01.07.2018 – 97 малых предприятий).

Причиной снижения количества малых предприятий явился перевод части малых предприятий в категорию микропредприятий, а также ликвидация ряда предприятий в связи с прекращением их хозяйственной деятельности.

Малыми предприятиями и организациями городского округа за 12 месяцев 2018 г. отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и оказано услуг на сумму 3 003,0 млн. руб., что в действующих ценах на 8,5 % превышает уровень соответствующего периода 2017 г. (в 2017 г. – 2 768,4 млн. руб.).

В январе – июне 2019 г. малыми предприятиями и организациями городского округа отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и оказано услуг в январе – июне 2019 г. на сумму 1 379,3 млн. руб., что

на 14,0 % выше уровня соответствующего периода 2018 г. (в январе-июне 2018 г. – 1 204,8 млн. руб.).

Удельный вес продукции, произведенной малыми предприятиями обрабатывающих производств в 2018 г., в общем объеме отгруженных ими товаров, работ и услуг составляет 43,9 % или 1 319,1 млн. руб. (в I полугодии 2019 г. – 41,4 % или 572,2 млн. руб.).

В 2018 г. объем работ по виду деятельности «Строительство», выполненных малыми предприятиями, в общем объеме отгруженных ими товаров собственного производства, выполненных работ и оказано услуг собственными силами составил 17,1 % или 512,5 млн. руб. (в январе – июне 2019 г. – 21,1 % или 291,7 млн. руб.).

В 2018 г. малыми предприятиями (без микропредприятий) продано товаров несобственного производства в порядке розничной торговли на сумму 1 860,9 млн. руб., что на 21,8 % ниже уровня продаж соответствующего периода предыдущего года (2017 г. – 2 380,1 млн. руб.).

В I полугодии 2019 г. малыми предприятиями (без микропредприятий) продано товаров несобственного производства в порядке розничной торговли на сумму 829,5 млн. руб., что на 10,8 % ниже уровня продаж соответствующего периода предыдущего года (январь – июнь 2018 г. – 930,0 млн. руб.).

За 12 месяцев 2018 г. выпуск продукции общественного питания малыми предприятиями по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года вырос на 10,5 %, с 56,2 млн. руб. в 2017 г. до 62,0 млн. руб. в 2018 г.

В 2018 г. объем инвестиций, направленных малыми предприятиями в экономику городского округа в отчетном периоде, составил 20,8 млн. руб.

Объем инвестиций, направленных малыми предприятиями в экономику городского округа в январе-июне 2019 г., составил 5,398 млн. руб., что составляет 44,7 %, к уровню соответствующего периода 2018 г. (в I полугодии 2018 г. – 12,081 млн. руб.).

Сложившаяся отраслевая структура малого бизнеса в городском округе, занятости населения на малых предприятиях и структура выручки от реализации свидетельствуют о преимущественном его развитии в сфере торговли, в строительной отрасли и на предприятиях обрабатывающих производств.

По состоянию на 01.07.2019 малый бизнес присутствует в ключевых сферах жизнедеятельности, а также обеспечивает рабочими местами 25,8 % экономически активного населения городского округа (28 423 чел.) и около 26,0 % граждан, занятых в экономике городского округа (28 167 чел.).

В сфере малого предпринимательства трудится 7 323 чел. (в том числе на малых предприятиях – 2 590 чел., 2 608 чел. работают у индивидуальных предпринимателей и 2 125 чел. – индивидуальные предприниматели, самостоятельно осуществляющие трудовую деятельность).

Немалую роль в увеличении производства продукции играют ежегодные выставки – ярмарки.

За последние несколько лет можно отметить позитивные перемены в развитии диалога между предпринимателями и мэрией города. Основными формами ведения диалога между органами власти и бизнесом являются круглые столы, советы, совместные конференции, семинары.

Выстраивая отношения между бизнесом и властью в формате конструктивного диалога, направленного на укрепление взаимопонимания, органы местного самоуправления, в то же время, рассчитывают на активное участие бизнес-структур в решении как локальных, так и стратегических задач.

Предприниматели города активно участвуют в реализации инвестиционных проектов на территории городского округа.

Результатом этой работы для горожан стало открытие объектов социальной сферы, благоустройства, коммунальной инфраструктуры.

Также, бизнес оказывает поддержку детским домам, домам ветеранов, одиноким престарелым гражданам, малоимущим семьям через акции «Помоги собраться в школу», «Арт-Профи Форум», «Согреем детское сердечко», «Добрый цирюльник», «Открытка Победы» и другие, что характеризует их социальную ответственность.

Для формирования положительного имиджа предпринимателей мэрия города в рамках реализации муниципальной программы ежегодно организует торжественные приемы в честь профессиональных праздников работников бытового обслуживания населения и жилищно-коммунального хозяйства, работников торговли, в честь Дня российского предпринимательства.

В целях повышения профессионального мастерства, обобщения опыта специалистов, пропаганды современных направлений, повышения конкурентоспособности и улучшения ассортимента товаров, работ и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства, мэрия города проводит среди субъектов малого и среднего предпринимательства конкурсы в различных сферах деятельности.

Руководители предприятий малого и среднего бизнеса многократно становились участниками выставок, ярмарок областного, российского и международного масштаба.

Однако, достигнутый к настоящему времени уровень развития малого и среднего предпринимательства недостаточен для быстрого создания новых рабочих мест, появления самостоятельных источников дохода за счет инициативы у экономически активной части населения городского округа.

Пока еще остаются проблемы, препятствующие эффективному развитию предпринимательства, наблюдается ряд сдерживающих факторов.

Основной проблемой, препятствующей развитию бизнеса, является недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела.

Сдерживают развитие малого и среднего предпринимательства нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, слабая поддержка среди

государственных структур, правовая и социальная незащищенность предпринимателей, неустойчивость статуса частной собственности, сложности с кредитованием бизнеса, несовершенство налогового законодательства.

По причине нестабильности и декларативности законодательной базы, регулирующей деятельность данной сферы, а также недостаточного количества деловой информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, слабого уровня юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса, малый бизнес нуждается в дополнительной информационной поддержке.

Многие предприниматели для принятия управленческих и коммерческих решений нуждаются в информации о различных аспектах ведения бизнеса, об изменениях, вносимых в федеральные и областные законы, муниципальные правовые акты.

Кроме того, на развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе оказывает влияние отсутствие или недостаток профессиональной подготовки для начала предпринимательской деятельности, а также недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в малом и среднем предпринимательстве, в том числе компетенций управления бизнесом.

Одной из причин отсутствия высококвалифицированных работников в сфере малого и среднего предпринимательства является невысокий уровень оплаты труда в сфере малого бизнеса.

Анализ состояния малого и среднего предпринимательства в городском округе подтверждает, что малый бизнес характеризуется высокой степенью риска, финансовой и коммерческой неустойчивостью, большой конкуренцией, связанной с приходом в город крупных торговых компаний по торговле и услугам, низким уровнем финансовых резервов, ограниченностью основных фондов и другими показателями, определяющими его экономическую неустойчивость.

Территориальная удаленность региона, высокие транспортные расходы служат дополнительным препятствием в развитии бизнеса, ограничивают возможности малого и среднего предпринимательства в поиске потенциальных партнеров, а также в активном участии малого бизнеса в выставочно-ярмарочной деятельности за пределами муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области.

К сожалению, субъекты малого и среднего предпринимательства неохотно принимают участие в мероприятиях политического и культурного характера, проводимых на территории городского округа, что, в свою очередь, сказывается на его имидже.

Вопросы формирования положительного имиджа предпринимательства (чтобы его считали общественно полезным и достойным занятием) постоянно находятся на повестке дня муниципалитета.

Для этого необходимо тесное сотрудничество власти и малого бизнеса, развитие конструктивного диалога между бизнес-сообществом и властью.

Кроме того, развивать партнёрство между малым бизнесом и властями необходимо с целью снижения предпринимательских рисков, а также рисков инвестиций.

Для решения обозначенных проблем предпринимательства необходима поддержка со стороны органов местного самоуправления городского округа по решению вопросов развития малого и среднего предпринимательства в рамках установленных полномочий, с уже имеющейся системой государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Проблема информационного обеспечения малого бизнеса может быть решена как с использованием таких традиционных форм, как очное консультирование и тематические (специализированные) печатные издания, так и с применением современных интернет-технологий (интернет-информирование).

В целях обеспечения оптимальных условий для развития малого предпринимательства и туризма в муниципальном образовании «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в ноябре 2016 г. была принята и реализуется муниципальная программа «Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город «Биробиджан» Еврейской автономной области в 2017-2019 годах».

В рамках указанной муниципальной программы осуществлялась финансовая, организационная, информационная, консультационная поддержка, поддержка в области повышения инвестиционной активности в сфере малого и среднего предпринимательства.

Необходимо отметить, что в целях поддержки малого и среднего предпринимательства на территории городского округа, решением городской Думы муниципального образования «Город «Биробиджан» Еврейской автономной области от 24.09.2009 № 117 утвержден перечень муниципального имущества муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, свободного от права третьих лиц, для предоставления его во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.

Для отдельных категорий малого предпринимательства утверждены и действуют понижающие коэффициенты аренды муниципального имущества, в том числе для предпринимателей, осуществляющих уход за детьми дошкольного возраста.

Кроме того, в целях совершенствования форм и механизмов взаимодействия власти и бизнеса, устранения административных барьеров в развитии предпринимательства при мэрии города создан и действует Совет по развитию малого и среднего предпринимательства (далее – Совет), который является связующим звеном между муниципальной властью и бизнес-сообществом.

На заседаниях Совета, а также «круглых столах» рассматриваются наиболее сложные и актуальные вопросы взаимоотношений бизнеса и власти, а также общественных предпринимательских объединений.

Так, в 2018 г. было рассмотрено 13 вопросов, в том числе актуальные вопросы, связанные с соблюдением субъектами малого и среднего предпринимательства трудового законодательства, ликвидацией неформальной занятости, вопросы о формах поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, о финансовых продуктах для субъектов бизнеса, а также вопросы участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общественной, образовательной и культурной жизни города.

Однако данный комплекс мер на сегодняшний день недостаточен, отсутствуют меры финансовой поддержки и единое информационное поле для принятия эффективных управленческих решений в отношении малого и среднего предпринимательства.

Для устойчивого развития муниципального образования «Город «Биробиджан» Еврейской автономной области недостаточно развития одного только собственного бизнеса городского округа, также необходим приток финансовых средств из других регионов и иностранных государств. Поэтому в современном мире туризм постепенно становится одной из важнейших сфер экономики, нацеленной на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения.

Город Биробиджан и Еврейская автономная область обладают привлекательными для развития культурно-познавательного туризма историческими, национальными, природными и культурными объектами.

Биробиджан является городом, где достаточно условий для туристической деятельности, его посещают российские и иностранные туристы.

В 2019 г. на территории городского округа осуществляли свою деятельность 9 туристских организаций, из них 4 компании являются туроператорами, которые уполномочены работать на въездной, выездной и международный туризм. Кроме того, туристические компании других регионов включают посещение г. Биробиджана в свои программы в рамках тура по «Восточному кольцу России».

В городском округе туристская инфраструктура представлена следующими составляющими: транспортное обеспечение, дорожное хозяйство, коммунальные системы, торговля и бытовое обслуживание, телекоммуникационная связь, места питания и размещения гостей г. Биробиджана, городские достопримечательности и объекты туристского показа – парк, скверы, памятники, памятные доски и другие инфраструктурные объекты.

На территории г. Биробиджана к услугам гостей города осуществляют свою деятельность 8 гостиниц и иных коллективных средств размещения на 561 место.

Из средств передвижения в городском округе осуществляют перевозку пассажиров 84 автобуса, стремительно развивается рынок такси, которые

используют интерактивные сервисы, высокую оперативность подачи машины и имеют демократичные цены на оказываемые услуги.

Торговля и бытовое обслуживание удовлетворяют потребности, как горожан, так и гостей города. По состоянию на 01.01.2019 торговая сеть насчитывает 725 объектов стационарной торговли, из них: 2 гипермаркета, 10 супермаркетов, 64 специализированных продовольственных магазинов.

На территории городского округа осуществляют свою деятельность федеральные, региональные торговые сети («Летуаль», «Спортмастер», «Бубль Гум», «Самбери», «Бридер», «Бум», «Идеал», «Корзинка» и другие).

Сетевая торговля характеризуется современными форматами магазинов, определяемых ассортиментом, размером торговой площади, формами и методами обслуживания.

В 2018 г. в городском округе осуществляло деятельность 66 ресторанов, кафе, баров на 3 932 посадочных места, а также 18 общедоступных столовых, закусочных на 443 места.

В заведениях общественного питания городского округа посетителям предлагается меню с национальным, традиционным ассортиментом российской, еврейской и восточных кухонь.

Количество объектов бытового обслуживания на начало 2019 года составило 383 единицы.

Наибольшая доля бытовых услуг в разрезе их видов приходится на услуги парикмахерских и салонов красоты, услуги по ремонту обуви, ремонту и пошиву швейных изделий, ремонту, автотранспортных средств и оборудования.

На территории города Биробиджана действует 5 сотовых операторов, обеспечивающих качественную связь.

В г. Биробиджане работает индустрия развлечений, которая включает областную филармонию, Дом народного творчества, выставочный зал, Общественно-культурный центр, 2 кинотеатра, еврейский театр «Когелет», театр кукол «Кудесник», городской Дворец культуры, муниципальное автономное учреждение «Центр культуры и досуга» (включающее в себя: городской парк культуры и отдыха, кинотеатр «Родина»), горнолыжная база, оснащенная необходимой инфраструктурой и широким спектром предлагаемых услуг и другие места массового отдыха и развлечений.

На территории городского округа действует кафедральный собор Благовещения Пресвятой Богородицы, Храм Святителя Николая, часовня, еврейская синагога, еврейская община, мусульманская мечеть, церкви и храмы других конфессий.

В 2018 г. в целях привлечения туристов:

разработан туристический маршрут «Биробиджан – еврейское местечко в России», по которому выпущен буклет с картой для туриста;

на официальном интернет-сайте мэрии города размещена интерактивная карта достопримечательностей «Туристический маршрут г. Биробиджана» (<http://birtravel.ru/>);

изготовлен видеофильм о городе Биробиджане;

информация о городе Биробиджане опубликована в сборнике «Пора путешествовать по России на 2019 год», размещённом на интернет-сайте Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2019 (<http://rea-awards.ru/>);

на официальном интернет-сайте мэрии города в сети Интернет размещена информация о достопримечательностях и туристических возможностях Биробиджана, обновляется информация об интересных мероприятиях, проходящих в городе Биробиджане, что также способствует привлечению туристов. Данная информация представлена на 3 языках (русский, английский и китайский);

разработан календарь туристических событий в г. Биробиджане на 2019 г., который выпущен на русском, английском и китайских языках.

По итогам переговоров с мэрами городов-побратимов о сотрудничестве в сфере туризма г. Биробиджан посетили туристические группы китайских фотографов, представители пекинских туристических компаний.

Культурно-массовые мероприятия и праздничные программы, проводимые в городском округе привлекают своей самобытностью, праздничной и непринужденной атмосферой не только горожан, но и гостей г. Биробиджана.

В 2018 г. удалось достичь следующих результатов по привлечению туристов:

с учетом сведений, представленных местными туристическими компаниями, в 2018 г. в г. Биробиджан приехало 2 970 китайских туристов, что на 15,0 % больше, чем в 2017 г.;

количество иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц, составило около 19,0 %;

услугами гостиниц, расположенных на территории городского округа, воспользовалось более 14 тыс. чел.

В сентябре 2019 года, в целях развития на территории городского округа событийного туризма, организован фестиваль «Шницель по-Биробиджански» (с 10 по 15 сентября). По положительным результатам проведенного фестиваля, мэрией города, совместно с предпринимателями, принято решение о проведении данного фестиваля ежегодно.

Однако имеют место сдерживающие факторы в развитии туризма городского округа.

Так, гостиничный фонд города характеризуется средним уровнем категорийности (в основном три звезды и ниже), невысоким уровнем качества и комфорта.

Основными факторами, сдерживающими рост туристского потока и конкурентоспособности города Биробиджана как туристского направления, являются:

1) Ограничения, действующие в связи с распространением новой коронавирусной инфекции в мире;

2) Отсутствие комплексного подхода к сохранению и развитию туристских ресурсов;

3) недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточное количество парковок и автобусных стоянок для туристского транспорта и туристских автобусов, неразвитая система велодорожек/велопарковок);

4) удовлетворительное состояние объектов культурного наследия и слабое использование историко-культурного наследия;

5) недостаточное продвижение города Биробиджана на международном и внутреннем рынках туристских услуг;

б) высокая стоимость транспортных перевозок (авиа- и железнодорожных билетов).

Для активного привлечения туристов в городской округ необходимо:

разрабатывать и создавать разнонаправленные туристические маршруты на территории городского округа и Еврейской автономной области;

организовать рекламно-информационное имиджевое продвижение города Биробиджана и Еврейской автономной области как туристической зоны на международном и внутреннем туристических рынках.

Разработка программы с использованием программно-целевого метода позволит:

обеспечить высокую эффективность бюджетных расходов на развитие малого и среднего предпринимательства, индустрии туризма в городском округе;

обеспечить координацию деятельности организаций, образующих инфраструктуру туризма, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе;

- обеспечить объективный контроль за реализацией программы.

Содействие развитию предпринимательства и туризма в городском округе предполагает как осуществление мер, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства и продвижение конкурентоспособного туристского продукта, так и создание благоприятных условий для развития и осуществления деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства, развития внутреннего и въездного туризма через решение проблем, ограничивающих развитие этих секторов экономики городского округа, требующих комплексного и последовательного подхода.

Настоящая муниципальная программа разработана, в том числе, для решения в рамках установленных полномочий ряда существующих проблем в сфере малого и среднего предпринимательства городского округа, развития внутреннего и въездного туризма с учётом возможностей бюджета городского округа.

Основными проблемами, на решение которых в рамках установленных полномочий в 2020-2022 годах будут направлены меры муниципальной поддержки, являются:

1. Недостаток стартового капитала для начала предпринимательской деятельности.

2. Недостаточный уровень профессиональной подготовки для

успешного начала собственного бизнеса.

3. Недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в малом и среднем предпринимательстве, в том числе компетенций управления бизнесом (слабый уровень юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса).

4. Недостаточное развитие системы информационного обеспечения малого предпринимательства.

5. Недостаточно активное взаимодействие власти и бизнеса, нуждающееся в развитии конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью.

6. Невысокий уровень развития сферы туризма в городском округе. Около 70 % прибывающих в г. Биробиджан туристов являются транзитными (останавливаются в городе не более, чем на 1 день), в том числе по причине:

а) недостаточного количества туристических объектов на территории города и количества отработанных маршрутов для развития внутреннего и въездного туризма;

б) несовершенства информационной инфраструктуры и туристической навигации;

в) недостаточной информированности потенциальных туристов (российских и иностранных граждан) о туристских объектах показа городского округа.

Настоящая муниципальная программа предполагает продолжение работы по развитию внутреннего и въездного туризма на территории городского округа, оказание поддержки малому предпринимательству, как одному из факторов, способствующих обеспечению самозанятости населения, созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций, увеличению объемов производства и доходной части бюджета и в конечном итоге, повышению уровня и качества жизни населения.

В связи с этим, реализация в рамках муниципальной программы мероприятия, направленного на оказание финансовой поддержки предпринимателям в 2020-2022 гг., является особенно актуальным, а также целесообразным в условиях сложившейся социально-экономической ситуации.

Финансовая поддержка заключается в предоставлении грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса.

Основным направлением деятельности муниципалитета в данной сфере в 2020-2022 годах является расширение доступа предпринимателей малого и среднего бизнеса к информационным ресурсам, оказание организационной, информационной и консультационной поддержки предпринимателям, направленной на формирование положительного имиджа предпринимательства, развитие делового сотрудничества бизнеса и власти.

В целях реализации мер, по формированию положительного имиджа предпринимательства и развитию конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью, муниципальной программой

предусмотрены мероприятия, реализуемые в рамках основного мероприятия 1, направленные на развитие системы финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности малого бизнеса, а именно:

1. Оказание поддержки начинающим субъектам малого предпринимательства, включающей в себя субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства (гранты).

2. Оказание организационной, информационной, консультационной поддержки в сфере малого и среднего предпринимательства (проведение семинаров, конкурсов, выставок, круглых столов, фестивалей, приёмов и т.п.).

3. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности предпринимательства.

В рамках реализации вышеуказанных программных мероприятий в 2020-2022 годах планируется:

1. Предоставить финансовую поддержку одному субъекту малого и среднего предпринимательства, начинающим предпринимательскую деятельность (в 2020 г. - 0 субъектам; в 2021 г. - 0 субъекту; в 2022 г. - 1 субъекту).

2. Продолжить выполнение мероприятий по оказанию организационной, информационной, консультационной поддержки в сфере малого и среднего предпринимательства (проведение семинаров, конкурсов, выставок, круглых столов, фестивалей, приёмов и т.п.), направленных на:

1) привлечение субъектов малого предпринимательства к решению социально-экономических проблем;

1) формирование положительного имиджа предпринимателя;

2) повышение активности субъектов малого и среднего бизнеса в решении социальных проблем;

3) получение деловой информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, изменений в законодательстве и другим вопросам.

С этой целью в 2020-2022 гг. планируется проведение семинаров, конкурсов, выставок, «круглых столов», фестивалей, приёмов и других имиджевых мероприятий.

Ожидается, что реализация таких мероприятий позволит привлечь к участию в мероприятиях по поддержке малого и среднего предпринимательства не менее 440 субъектов малого и среднего предпринимательства (в 2020 г. - 90 ед.; в 2021 г. - 170 ед.; в 2022 г. - 180 ед.).

3. Актуализировать инвестиционный паспорт муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области (2020 г.).

Выполнение в полном объёме мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 1, позволит оказать различные формы поддержки не менее 441 субъекту малого бизнеса (в 2020 г. - 90 ед.; в 2021 г. - 170 ед.;

в 2022 г. - 181 ед.).

Также, в 2020-2022 гг. внимание муниципалитета будет уделяться развитию туризма в городском округе.

В целях создания и продвижения конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа муниципальной программой предусмотрены мероприятия, реализуемые в рамках основного мероприятия 2, направленные на развитие туризма на территории городского округа.

Реализация в 2020-2022 годах в полном объеме программных мероприятий, предусмотренных основным мероприятием 2, позволит:

1) Подготовить и разместить за пределами городского округа информационные материалы о туристических возможностях города Биробиджана в количестве 1 условной единицы (в 2021 г. - 1 усл. ед.).

2) Обеспечить перевод информации о городском округе на официальном интернет-сайте мэрии города на китайский, английский языки в количестве 2 единиц (2020 – 1 ед, 2021 – 1 ед.)

Реализация в полном объеме мероприятий основного мероприятия 2 будет способствовать продвижению муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области за пределами городского округа, созданию и продвижению конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа и, как следствие, созданию условий для развития туризма на территории городского округа.

Использование программно-целевого подхода для улучшения делового и инвестиционного предпринимательского климата в городском округе позволит малому и среднему предпринимательству выйти на качественно новый уровень развития, а взаимоотношения власти и бизнеса станут более прозрачными и ориентированными, прежде всего, на улучшение качества жизни в городском округе.

Раздел 2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы, цели и задачи муниципальной программы

Дальнейшее обеспечение развития и осуществления деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства, а также развития туристического потенциала городского округа невозможно без четкой, отлаженной системы мер муниципальной поддержки, направленной на решение приоритетных задач.

Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы определены с учётом целей, основных направлений и задач, поставленных ключевыми политическими и стратегическими документами Российской Федерации, Еврейской

автономной области, муниципальными правовыми актами муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, а именно:

- 1) Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике»;
- 2) Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»;
- 3) Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р);
- 4) Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р);
- 5) Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.10.2019 № 2129-р);
- 6) Стратегией социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. № 2094-р);
- 7) Стратегией социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2030 года (утверждена постановлением правительства Еврейской автономной области от 15 ноября 2018 г. № 419-пп);
- 8) Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- 9) Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- 10) Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- 11) Государственной программой «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области на 2019-2025 годы» (утверждена постановлением правительства Еврейской автономной области от 29.10.2019 № 385-пп).

Цели и основные направления стратегических документов, определяющих приоритеты государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства, туризма легли в основу при определении приоритетов муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы.

Создание комфортных условий для ведения бизнеса в России - безусловный приоритет органов государственной власти и местного самоуправления.

С учётом данного приоритета и существующих проблем в сфере реализации муниципальной программы сформированы цель и задачи муниципальной программы.

Целью муниципальной программы является создание благоприятных условий для развития и осуществления деятельности субъектами малого и

среднего предпринимательства, а также развития туристического потенциала городского округа.

Исходя из социальной значимости малого и среднего предпринимательства, и принимая во внимание необходимость развития реального сектора экономики, услуг населению, а также стимулирования развития бизнеса, занятого в социальной и инфраструктурной сферах, для достижения поставленной цели предусмотрено решение следующих задач муниципальной программы:

Задача 1. Создание условий для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью.

Задача 2. Создание и продвижение конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа.

Планируется, что обеспечение решения задачи 1 по созданию условий для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью будет достигнуто через выполнение мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 1 «Мероприятия, направленные на развитие системы финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности малого бизнеса».

Ожидается, что решение задачи 2 по созданию и продвижению конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа будет достигнуто через выполнение мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 2 «Мероприятия, направленные на развитие туризма на территории городского округа».

Раздел 3. Прогноз конечных результатов муниципальной программы

Реализация мероприятий муниципальной программы в 2020-2022 годах позволит достичь следующих результатов:

1. Обеспечить выполнение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного имиджа предпринимателей, популяризацию роли предпринимательства и развитие взаимодействия бизнеса и власти.

С этой целью планируется:

1.1. Предоставить финансовую поддержку, включающую в себя субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, двум начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства.

Ожидается, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку, за период реализации муниципальной программы составит 1 единицу, в том числе по годам:

- 2020 год - 0 единиц;
- 2021 год - 0 единиц;
- 2022 год - 1 единица.

1.2. Увеличить к концу 2022 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по поддержке малого и среднего предпринимательства, до 180 единиц.

Ожидается, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по поддержке малого и среднего предпринимательства, а также получивших информационную и консультационную поддержку, за период реализации муниципальной программы составит 440 единиц, в том числе по годам:

- 2020 год - 90 единиц;
- 2021 год - 170 единиц;
- 2022 год - 180 единиц.

1.3. Обеспечить наличие актуализированного комплексного документа об инвестиционном потенциале городского округа, оказывающего информационную поддержку предпринимателям, в количестве 1 единицы, в том числе по годам:

- 2020 год - 1 единица;
- 2021 год - 0 единиц;
- 2022 год - 0 единиц.

С этой целью в рамках муниципальной программы в 2020 году планируется актуализировать инвестиционный паспорт муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области.

Выполнение в полном объёме мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 1, позволит оказать различные формы поддержки не менее 441 субъектам малого бизнеса и, как следствие, создать благоприятные условия для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших различные формы поддержки, составит не менее 441 единиц, в том числе по годам:

- 2020 год - 90 единицы;
- 2021 год - 170 единиц;
- 2022 год - 181 единица.

2. Туризм является комплексобразующей отраслью, то есть способствует развитию одновременно большого количества других сфер экономической деятельности. Это и услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, общественное питание,

строительство и другие. Развитие туризма и отдыха должно внести существенный вклад в экономику городского округа. Планируется в будущем создать дополнительные рабочие места в индустрии туризма, улучшить качество оказания услуг туристам, прибывающим в городской округ, создать стимулы для развития въездного и внутреннего туризма.

Планируется, что реализация мероприятий основного мероприятия 2 в 2020-2022 годах позволит достичь следующих результатов:

Обеспечить выполнение мероприятий, направленных на развитие туризма в городском округе.

Мероприятия этого блока предполагают формирование положительного имиджа города Биробиджана для дальнейшего развития въездного туризма в городском округе и включают в себя:

а) мероприятие 2.4 «Продвижение муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области за пределами городского округа»;

в) мероприятие 2.5 «Перевод информации о городском округе с официального интернет-сайта мэрии города на китайский, английский языки».

С этой целью планируется:

1) Подготовить и разместить за пределами городского округа информационные материалы о туристических возможностях города Биробиджана, что, в свою очередь, будет способствовать продвижению города Биробиджана за пределами городского округа.

Планируется, что количество информационных материалов о туристических возможностях города Биробиджана, размещённых за пределами городского округа, за период реализации муниципальной программы составит не менее 1 условной единицы, в том числе:

2020 год - 0 условных единиц;

2021 год - 1 условная единица;

2022 год - 0 условных единиц.

2) Для увеличения количества туристов, приезжающих в город Биробиджан, необходимо довести информацию о туристической привлекательности городского округа до жителей, проживающих за пределами городского округа, в том числе других регионов России и зарубежных городов. В связи с чем, муниципальной программой предусмотрена реализация мероприятия 2.5, выполнение которого позволит осуществить перевод информации о городском округе с официального интернет-сайта мэрии города на китайский, английский языки в количестве 2 единиц.

2020 год - 1 единица;

2021 год - 1 единица;

2022 год - 0 единиц.

Кроме того, с целью привлечения туристов в г. Биробиджан планируется проведение мероприятий в рамках событийного туризма, в том числе ярмарки, выставки, фестивали, форумы, с приглашением экспертов и

участников из других регионов России и из-за рубежа.

Ожидается, что выполнение в полном объеме мероприятий данного блока позволит расширить степень информированности населения регионов России и других стран о городе Биробиджане, создать привлекательный для туристов имидж городского округа, повысить его привлекательность, что будет способствовать продвижению муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области за пределами городского округа, созданию и продвижению конкурентоспособного туристского продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала города Биробиджана, привлечению туристов в городской округ и, как следствие, созданию условий для развития туризма на территории городского округа.

При этом ожидается, что реализация мероприятий муниципальной программы будет способствовать привлечению туристов в городской округ и, как следствие, развитию въездного туризма.

Планируется, что численность российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения, за период реализации муниципальной программы составит 41 650 человек, в том числе по годам:

2020 год - 12 450 человек;

2021 год - 14 500 человек;

2022 год - 14 700 человек.

Ожидается, что реализация комплекса взаимосвязанных мероприятий, предусмотренных муниципальной программой, позволит решить сформулированные основные задачи муниципальной программы, а именно:

1. Создать условия для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью.

2. Создать и обеспечить продвижение конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа.

Планируется, что конечным результатом реализации муниципальной программы (ожидаемым эффектом от её реализации) станет достижение основной цели муниципальной программы, а именно: создание благоприятных условий для развития и осуществления деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства, а также развития туристического потенциала городского округа.

Раздел 4. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы предусмотрена в 2020-2022 гг. и не предусматривает выделения отдельных этапов.

Таблица 1

Проблемы, задачи, сроки и этапы реализации муниципальной программы, результаты реализации

№ п/п	Формулировка проблемы	Наименование задачи муниципальной программы	Сроки и этапы реализации	Ожидаемый конечный результат
1	Недостаток стартового капитала для начала предпринимательской деятельности	Задача 1. Создание условий для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью	2020-2022 годы, без разделения на этапы	1. Предоставление финансовой поддержки, включающей в себя субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, двум начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства. Ожидается, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку, за период реализации муниципальной программы составит 1 единицу, в том числе по годам: 2020 год - 0 единиц; 2021 год - 0 единица; 2022 год - 1 единица. 2. Увеличение к концу 2022 года количества субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по поддержке малого и среднего предпринимательства, до 180 единиц. Ожидается, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по поддержке малого и среднего предпринимательства, а также получивших информационную и консультационную поддержку, за период реализации муниципальной программы составит 440 единиц, в том числе по годам: 2020 год - 90 единиц; 2021 год - 170 единиц; 2022 год - 180 единиц. 3. Актуализация инвестиционного паспорта муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области. Это, в свою очередь, будет
2	Недостаточный уровень профессиональной подготовки для успешного начала собственного бизнеса			
3	Недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в малом и среднем предпринимательстве, в том числе компетенций управления бизнесом (слабый уровень юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса)			
4	Недостаточное развитие системы информационного обеспечения малого предпринимательства по причине отсутствия необходимых средств в бюджете городского округа			
5	Недостаточно активное взаимодействие власти и бизнеса, нуждающееся в развитии конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью			

№ п/п	Формулировка проблемы	Наименование задачи муниципальной программы	Сроки и этапы реализации	Ожидаемый конечный результат
				<p>способствовать в том числе, развитию деловой и инвестиционной активности малого бизнеса.</p> <p>4. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших различные формы поддержки, составит не менее 441 единицы, в том числе по годам: 2020 год - 90 единиц; 2021 год – 170 единиц; 2022 год - 181 единица</p>
6	<p>Недостаточное развитие внутреннего и въездного туризма в городском округе (основной поток прибывающих в Биробиджан туристов (около 70 %) является транзитным), в том числе по причине:</p> <p>а) недостаточного количества туристических объектов на территории города и количества отработанных маршрутов для развития внутреннего и въездного туризма;</p> <p>б) несовершенства информационной инфраструктуры и туристической навигации;</p> <p>в) недостаточной информированности потенциальных туристов (российских и иностранных граждан) о туристских объектах показа городского округа</p>	<p>Задача 2. Создание и продвижение конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа</p>	2020-2022 годы	<p>2. Обеспечение выполнения мероприятий, направленных на развитие туризма в городском округе, в том числе:</p> <p>2.1. Исключено</p> <p>2.2. Исключено постановлением МГ от 29.09.2021 № 1898</p> <p>2.3. Исключено</p> <p>2.4. Продвижение муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области за пределами городского округа. Планируется, что количество информационных материалов о туристических возможностях города Биробиджана, размещённых за пределами городского округа, за период реализации муниципальной программы составит не менее 1 условных единиц, в том числе: 2020 год - 0 условных единиц; 2021 год - 1 условная единица; 2022 год - 0 условных единицы.</p> <p>2.5. Перевод информации о городском округе с официального интернет-сайта мэрии города на китайский, английский языки в количестве 2 единиц 2020 год – 1 единица; 2021 год – 1 единица; 2022 год - 0 единиц.</p> <p>Ожидается, что численность российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения, за период реализации муниципальной программы составит 41 650 человек, в том числе по годам: 2020 год - 12 450 человек; 2021 год - 14 500 человек; 2022 год - 14 700 человек</p>

Раздел 5. Перечень и краткое описание подпрограмм

Муниципальная программа не имеет подпрограмм.

Раздел 6. Система основных мероприятий

Выбор мероприятий подпрограммы обусловлен их эффективностью при решении задач подпрограммы.

Для обеспечения решения задачи 1 «Создание условий для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью», предусмотренной муниципальной программой, необходимо выполнить основное мероприятие 1 «Мероприятия, направленные на развитие системы финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности малого бизнеса», включающее в себя следующие мероприятия:

1. Мероприятие 1.1 «Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства, включающая в себя субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты)».

Ожидается, что в рамках реализации указанного мероприятия финансовая поддержка будет оказана одному субъекту малого и среднего предпринимательства за весь период реализации муниципальной программы, что, позволит обеспечить стартовый капитал начинающим предпринимателям и увеличить их количество в городском округе.

2. Мероприятие 1.2 «Организационная, информационная, консультационная поддержка в сфере малого и среднего предпринимательства (проведение семинаров, конкурсов, выставок, «круглых столов», фестивалей, приёмов и т.п.)».

В результате выполнения мероприятия 1.2 количество субъектов предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, а также получивших информационную и консультационную поддержку прогнозируется в количестве 440 чел., в том числе по годам реализации муниципальной программы: 2020 г. - 90 чел.; в 2021 году - 170 чел., в 2022 году - 180 чел.

Выполнение мероприятия 1.2 будет способствовать устранению проблемы недостаточного уровня профессиональной подготовки для успешного ведения бизнеса, а также слабого уровня юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса.

3. Мероприятие 1.3 «Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности предпринимательства».

В рамках мероприятия 1.3 будет актуализирован инвестиционный паспорт муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской

автономной области (2020 г.), содержащего информацию об инвестиционном потенциале городского округа, что поможет малому и среднему бизнесу определиться с вложением инвестиций и повысить деловую активность.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать формированию положительного имиджа предпринимательства и развитию конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью.

В целях обеспечения решения задачи 2 «Создание и продвижение конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа», необходимо выполнить основное мероприятие 2 «Мероприятия, направленные на развитие туризма на территории городского округа», включающее в себя следующие мероприятия:

1. Мероприятие 2.1 Исключено.

2. Мероприятие 2.2. Исключено постановлением МГ от 29.09.2022 № 1898.

3. Мероприятие 2.3 Исключено.

4. Мероприятие 2.4 «Продвижение муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области за пределами городского округа».

В период реализации муниципальной программы за пределами городского округа будет размещен 1 информационный материал о туристических возможностях города Биробиджана, в том числе по годам: в 2020 году – 0 усл. ед., в 2021 году - 1 усл. ед., в 2022 году - 0 усл. ед.

5. Мероприятие 2.5 «Перевод информации о городском округе со страницы официального интернет-сайта на китайский, английский языки».

В целях привлечения иностранных туристов информация в количестве 2 единиц со страницы официального интернет-сайта мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области будет переведена на иностранные языки, в том числе по годам реализации: 2020 г. - 1 ед.; в 2021 году - 1 ед., в 2022 году - 0 ед.

Раздел 7. Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы

Достижение цели муниципальной программы обеспечивается решением двух задач и регулярной оценкой полноты ее выполнения с помощью конкретных целевых показателей (индикаторов).

Для достижения цели муниципальной программы предусмотрено решение следующих задач:

Задача 1: создание условий для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью.

Задача 2: создание и продвижение конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и

использования историко-культурного и природного потенциала городского округа.

Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы характеризуют ее цели и задачи и предназначены для оценки наиболее значимых результатов реализации муниципальной программы.

Решение задачи 1 по созданию условий для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью планируется обеспечить путем выполнения основного мероприятия 1 «Мероприятия, направленные на развитие системы финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности малого бизнеса», в рамках реализации которого будут выполнены следующие мероприятия:

1) мероприятие 1.1 «Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства, включающая в себя субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства (гранты)».

Планируется, что в результате реализации мероприятия 1.1 поддержку получит один начинающий субъект малого предпринимательства.

2) мероприятие 1.2 «Организационная, информационная, консультационная поддержка в сфере малого и среднего предпринимательства (проведение семинаров, конкурсов, выставок, «круглых столов», фестивалей, приёмов и т.п.)».

Планируется, что в мероприятиях по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе, информационной и консультационной поддержке) примут участие не менее 440 субъектов.

3) мероприятие 1.3 «Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности предпринимательства».

Планируется, что в результате выполнения мероприятия 1.3 будет разработан комплексный документ об инвестиционном потенциале городского округа, оказывающий информационную поддержку предпринимателям.

С учетом выполнения мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 1, показателем (индикатором), характеризующим решение задачи 1 (ожидаемым эффектом от ее реализации), должен стать целевой показатель (индикатор) 1 «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших различные формы поддержки», за период реализации муниципальной программы составит не менее 441 единицы, в том числе по годам: 2020 г. - 90 единиц; 2021 г. - 170 единиц; 2022 г. - 181 единица.

Решение задачи 2 по созданию и продвижению конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа планируется обеспечить путем выполнения основного мероприятия 2

«Мероприятия, направленные на развитие туризма на территории городского округа», в рамках реализации которого будут выполнены следующие мероприятия:

- 1) Мероприятие 2.1. Исключено.
- 2) Мероприятие 2.2. Исключено постановлением МГ от 29.09.2021 № 1898.
- 3) Мероприятие 2.3 Исключено.
- 4) Мероприятие 2.4 «Продвижение муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области за пределами городского округа». Планируется, что за пределами городского округа будет размещен 1 информационный материал о туристических возможностях города Биробиджана.
- 5) Мероприятие 2.5 «Перевод информации о городском округе со страницы официального интернет-сайта мэрии города на китайский, английский языки». На иностранные языки планируется перевести не менее двух информационных материалов, размещенных на странице официального интернет-сайта мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области.

С учетом выполнения мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 2, целевым показателем (индикатором), характеризующим решение задачи 2 (ожидаемым эффектом от ее реализации), должен стать целевой показатель (индикатор) 2 «Численность российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения», за период реализации муниципальной программы составит 41 650 человек, в том числе по годам: 2020 г. - 12 450 человек; 2021 г. - 14 500 человек; 2022 г. - 14 700 человек.

Алгоритм формирования показателей (индикаторов) муниципальной программы:

- 1) Целевой показатель (индикатор) 1: «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших различные формы поддержки» формируется на основании учетных записей в журнале учета по предоставлению информационных, консультационных и иных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.
- 2) Целевой показатель (индикатор) 2 «Численность российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения» формируется на основании отчетов, предоставляемых организациями, занимающимися оказанием гостиничных услуг.

Раздел 8. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

Ресурсное обеспечение муниципальной программы в 2020-2022 годах составляет 482,3 тыс. руб., в том числе по годам:

- 2020 год - 55,0 тыс. руб.;
- 2021 год – 220,6 тыс. руб.;

2022 год – 206,7 тыс. руб.

Реализация мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет следующих источников финансирования:

федеральный бюджет - 0,0 тыс. руб.;

областной бюджет - 0,0 тыс. руб.;

городской бюджет – 482,3 тыс. руб.;

внебюджетные источники - 0,0 тыс. руб.

Реализация мероприятий в рамках переданных отдельных государственных полномочий муниципальной программой не предусмотрена.

Средства муниципальных бюджетных и муниципальных автономных учреждений, муниципальных унитарных предприятий на реализацию муниципальной программы не привлекаются.

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств городского бюджета в разрезе основных мероприятий и мероприятий по годам реализации муниципальной программы указано в приложении 2 к муниципальной программе.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы за счет всех источников финансирования указаны в приложении 3 к муниципальной программе.

III. Подпрограммы муниципальной программы

Муниципальная программа «Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2020-2022 годах» подпрограмм не имеет.

IV. Приложения к муниципальной программе (прилагаются)

1. Приложение 1 «Система основных мероприятий и показателей реализации муниципальной программы».

2. Приложение 2 «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств городского бюджета».

3. Приложение 3 «Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы за счет всех источников финансирования».

Приложение 1
к муниципальной программе «Создание
условий для развития предпринимательства
и туризма на территории муниципального
образования «Город Биробиджан»
Еврейской автономной области
в 2020-2022 годах»

Система основных мероприятий и показателей реализации муниципальной программы

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы <1>, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Наименование целевого показателя (индикатора), непосредственного результата	Единица измерения	Общее значение показателя, предусмотренное программой	Значение целевого показателя (индикатора), непосредственного результата по годам реализации		
						2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Муниципальная программа	«Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2020-2022 годах»	Ответственный исполнитель: управление экономики мэрии города	Целевой показатель (индикатор) 1: количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших различные формы поддержки	ЕД	441	90	170	181
			Целевой показатель (индикатор) 2: численность российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения, не менее	ЧЕЛ	41650	12450	14500	14700

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основное мероприятие 1	Мероприятия, направленные на развитие системы финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности малого бизнеса	Участник 1: мэрия города; Участник 2: исполнители услуг; Участник 3: субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа	Непосредственный результат: обеспечение выполнения мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного имиджа предпринимателей, популяризацию роли предпринимательства и развитие взаимодействия бизнеса и власти					
Мероприятие 1.1	Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства, включающая в себя субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства (гранты)	Участник 1: мэрия города; Участник 3: субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа	Непосредственный результат: количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку	ЕД	1	0	0	1
		Участник 1: мэрия города		ЕД	0	0	0	0
		Участник 3: субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа		ЕД	1	0	0	1
Мероприятие 1.2	Организационная, информационная, консультационная поддержка в сфере	Участник 1: мэрия города; Участник 2: исполнители	Непосредственный результат: количество субъектов предпринимательства, принявших участие в	ЕД	440	90	170	180

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	малого и среднего предпринимательства (проведение семинаров, конкурсов, выставок, «круглых столов», фестивалей, приёмов и т.п.)	услуг	мероприятиях по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, а также получивших информационную и консультационную поддержку, не менее					
		Участник 1: мэрия города		ЕД	0	0	0	0
		Участник 2: исполнители услуг		ЕД	440	90	170	180
Мероприятие 1.3	Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности предпринимательства	Участник 1: мэрия города; Участник 2: исполнители услуг	Непосредственный результат: наличие актуализированного комплексного документа об инвестиционном потенциале городского округа, оказывающего информационную поддержку предпринимателям	ЕД	1	1	0	0
		Участник 1: мэрия города		ЕД	1	1	0	0
		Участник 2: исполнители услуг		ЕД	0	0	0	0
Основное мероприятие 2	Мероприятия, направленные на развитие туризма на территории городского округа	Участник 1: мэрия города; Участник 2: исполнители услуг	Непосредственный результат: улучшение условий для развития туризма в городском округе					
Мероприятие 2.1	Исключено							
Мероприятие 2.2	Исключено постановлением МГ от 29.09.2021 № 1898							
Мероприятие 2.3	Исключено							
Мероприятие 2.4	Продвижение муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной	Участник 1: мэрия города; Участник 2: исполнители услуг	Непосредственный результат: количество информационных материалов о туристических возможностях города Биробиджана, размещённых за	УСЛ ЕД	1	0	1	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	области за пределами городского округа	Участник 1: мэрия города	пределами городского округа, не менее	УСЛ ЕД	1	0	1	0
		Участник 2: исполнители услуг		УСЛ ЕД	0	0	0	0
Мероприятия 2.5	Перевод информации о городском округе со страницы официального интернет-сайта мэрии города на китайский, английский языки	Участник 1: мэрия города; Участник 2: исполнители услуг	Непосредственный результат: количество информации, переведенных на иностранные языки, не менее	ЕД	2	1	1	0
		Участник 1: мэрия города		ЕД	2	1	1	0
		Участник 2: исполнители услуг		ЕД	0	0	0	0

Приложение 2
к муниципальной программе «Создание условий
для развития предпринимательства и туризма на
территории муниципального образования
«Город Биробиджан» Еврейской автономной
области в 2020-2022 годах»

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств городского бюджета

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Объёмы бюджетных ассигнований (тыс. руб.), годы			
			Всего	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7
Муниципальная программа	«Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2020-2022 годах»	Всего, в том числе:	482,3	55,0	220,6	206,7
		Ответственный исполнитель, участник 1: мэрия города	482,3	55,0	220,6	206,7
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0
		Участник 3: субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 1	Мероприятия, направленные на развитие системы финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности малого бизнеса	Всего, в том числе:	430,7	40,0	184,0	206,7
		Участник 1: мэрия города	430,7	40,0	184,0	206,7
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0
		Участник 3: субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1.1	Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства, включающая в себя субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства (гранты)	Всего, в том числе:	90,0	0,0	0,0	90,0
		Участник 1: мэрия города	90,0	0,0	0,0	90,0
		Участник 3: субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7
Мероприятие 1.2	Организационная, информационная, консультационная поддержка в сфере малого и среднего предпринимательства (проведение семинаров, конкурсов, выставок, «круглых столов», фестивалей, приёмов и т.п.)	Всего, в том числе:	300,7	0,0	184,0	116,7
		Участник 1: мэрия города	300,7	0,0	184,0	116,7
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1.3	Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности предпринимательства	Всего, в том числе:	40,0	40,0	0,0	0,0
		Участник 1: мэрия города	40,0	40,0	0,0	0,0
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2	Мероприятия, направленные на развитие туризма на территории городского округа	Всего, в том числе:	51,6	15,0	36,6	0,0
		Участник 1: мэрия города	51,6	15,0	36,6	0,0
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.1	Исключено					
Мероприятие 2.2	Исключено постановлением МГ от 29.09.2021 № 1898					
Мероприятие 2.3	Исключено					
Мероприятие 2.4	Продвижение муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области за пределами городского округа	Всего, в том числе:	22,1	0,0	22,1	0,0
		Участник 1: мэрия города;	22,1	0,0	22,1	0,0
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.5	Перевод информации о городском округе со страницы официального интернет-сайта мэрии города на китайский, английский языки	Всего, в том числе:	29,5	15,0	14,5	0,0
		Участник 1: мэрия города;	29,5	15,0	14,5	0,0
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0

Приложение 3
к муниципальной программе «Создание
условий для развития предпринимательства
и туризма на территории муниципального
образования «Город Биробиджан»
Еврейской автономной области
в 2020-2022 годах»

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий
муниципальной программы за счет всех источников финансирования

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. рублей), годы			
			Всего	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7
Муниципальная программа	«Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2020-2022 годах»	Всего, в том числе:	482,3	55,0	220,6	206,7
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	482,3	55,0	220,6	206,7
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 1	Мероприятия, направленные на развитие системы финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности малого бизнеса	Всего, в том числе:	430,7	40,0	184,0	206,7
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	430,7	40,0	184,0	206,7
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7
Мероприятие 1.1	Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства, включающая в себя субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства (гранты)	Всего, в том числе:	90,0	0,0	0,0	90,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	90,0	0,0	0,0	90,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1.2	Организационная, информационная, консультационная поддержка в сфере малого и среднего предпринимательства (проведение семинаров, конкурсов, выставок, «круглых столов», фестивалей, приёмов и т.п.)	Всего, в том числе:	300,7	0,0	184,0	116,7
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	300,7	0,0	184,0	116,7
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1.3	Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности предпринимательства	Всего, в том числе:	40,0	40,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	40,0	40,0	0,0	0,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2	Мероприятия, направленные на развитие туризма на территории городского округа	Всего, в том числе:	51,6	15,0	36,6	0,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	51,6	15,0	36,6	0,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.1	Исключено					
Мероприятие 2.2	Исключено постановлением МГ от 29.09.2021 № 1898					
Мероприятие 2.3	Исключено					
Мероприятие 2.4	Продвижение муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области за пределами городского округа	Всего, в том числе:	22,1	0,0	22,1	0,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	22,1	0,0	22,1	0,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7
Мероприятие 2.5	Перевод информации о городском округе со страницы официального интернет-сайта мэрии города на китайский, английский языки	Всего, в том числе:	29,5	15,0	14,5	0,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	29,5	15,0	14,5	0,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0